形象管理微专业培养方案

**一、培养目标**

上海第二工业大学的形象管理微专业，旨在为学生提供一个系统深入学习生活形象设计和管理的平台，培养学生在芳香美容、服饰搭配、化妆造型、饰品设计等领域的专业知识与实践技能。通过本微专业的学习，学生的个人专业素质和就业竞争力将大大提升，毕业后可在美容机构、时尚媒体、影视广告、产品设计公司等行业从事形象设计师、美容顾问、造型师、饰品设计师等职位，具有良好的就业广度和职业发展前景。

**二、招生对象与条件（对学生所在学科和专业、前置课程等的要求）**

本微专业面向对人物形象设计有浓厚兴趣，并希望在此领域开拓职业道路的在校大学生。

1.学科背景：：本校在籍全日制本科生，学有余力，自愿报名。

2.申报条件：主修专业已经修读的课程平均学分绩点在2.0（含）以上，补考或重修后无不及格课程。

3. 个人素质：具有创造力、审美能力及良好的沟通技巧，能够运用所学知识解决实际问题。

**三、学制与学分**

1.学制： 1.5年

2.学分：12

**四、成绩与证书**

学生在毕业前，修满本培养方案规定的12学分，颁发形象管理微专业证书，并提供美容美体、形象设计相关企业就业岗位的优先推荐。

**五、课程设置**

**形象管理微专业课程设置及教学进程计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | | 学分 | 学时数 | | | 授课方式（混合、线下） | 开课  学期 |
| 总学时 | 理论  学时 | 实践  学时 |
| 1 | 芳香疗法 | | 2 | 48 | 8 | 40 | 线下 | 1 |
| 2 | 魅力美妆造型 | | 2 | 48 | 18 | 30 | 线下 | 1 |
| 3 | 服装风格与色彩搭配 | | 2 | 48 | 20 | 28 | 线下 | 2 |
| 4 | 百年时尚 | | 2 | 32 | 32 | 0 | 线下 | 2 |
| 5 | 首饰史论 | | 2 | 32 | 32 | 0 | 线下 | 3 |
| 6 | 时尚饰品设计 | | 2 | 48 | 18 | 30 | 线下 | 3 |
|  | 合计 | | 12 | 256 | 148 | 108 | - | - |
| **课程**  **简介** | | 课程1：《芳香疗法》  《芳香疗法》课程是一门结合了理论学习与实践操作的综合性课程，旨在为学生提供深入的精油知识和应用技能培训。通过本课程，学生将掌握精油的选择、调配及其在日常生活和专业实践中的应用，从而提升在美容美体岗位上的专业技能和服务质量。   1. 课程共计48课时，分为理论讲授和实践操作两部分。内容包括精油的基本知识、功能和配方原理，以及7个实验项目。 2. 课程理论涵盖精油的定义、提取方法、不同种类精油的特性及其对身心健康的影响。实践内容有：芳香浴盐制作、精油香皂制作、芳香蜡烛制作与芳香疗法、芳香蜡片制作与皮肤护理、精油护手霜制作、精油润唇膏制作、综合芳香护理服务实践。 3. 课程将引导学生学会如何制作芳香浴盐、香皂、蜡烛等生活用品，以及如何进行综合芳香护理，这些技能直接适用于美容美体行业的实际工作。同时，鼓励学生在老师的指导下自行探索新的配方和使用方法，培养学生的创新思维和解决问题的能力。 | | | | | | |
| 课程2：《百年时尚》  《百年时尚》课程是一门独特而深刻的理论课程，旨在通过探索20世纪时尚文化的演变，为学生提供一个全面了解服装风格与色彩搭配的历史和文化背景的平台。作为《服装风格与色彩搭配》和《魅力美妆造型》等实践课程的前置课程，在增强了学生的理论基础的同时，激发学生的创意灵感，为后续的实践操作打下坚实的基础。  课程共计32课时，内容丰富，涵盖广泛。详细论述20世纪各个时期的时尚文化，包括爵士时代、摇滚时代、时尚革命等重要时期的时尚特点和社会文化背景，分析不同时期服装风格的特点，探讨其背后的社会、经济、政治因素，并讲解色彩理论在时尚中的应用，分析色彩搭配的历史演变及其对未来时尚的影响。本课程将历史时尚与当下流行趋势相联系，讨论当代时尚设计的发展方向。  本课程紧密结合历史与文化背景知识，探讨不同时期社会背景及文化思潮如何影响服装风格的演变，使学生能够从宏观的角度理解时尚的变迁，从而更好地把握当前时尚趋势，以及服饰风格和色彩时尚的发展规律。通过对20世纪时尚文化的全面了解，鼓励学生形成整体造型意识，为实践课程中的创新设计提供丰富的灵感来源。 | | | | | | |
| 课程3：《服装风格与色彩搭配》  《服装风格与色彩搭配》是一门理论与实践紧密结合的课程，旨在通过讲解服装风格基础知识、人体风格测试与服装搭配、人体色彩测试与服装色彩搭配，以及场合着装4个模块，配合人物风格分析与搭配设计、人物色彩分析与搭配设计2项实践内容。  《服装风格与色彩搭配》课程共分为4大模块。第一模块为服装风格基础知识，包括服装风格的分类、特点及其演变历程等；第二模块为人体风格测试与服装搭配，教授学生如何根据人体特征进行风格分类，并进行相应的服装搭配；第三模块为人体色彩测试与服装色彩搭配，介绍色彩的基本原理及如何根据个人色彩特征进行服装色彩的选择与搭配；第四模块为场合着装，指导学生如何根据不同场合选择合适的着装风格与色彩搭配。  《服装风格与色彩搭配》课程的实践内容包括人物风格分析与搭配设计、人物色彩分析与搭配设计2部分。在这部分课程中，学生将有机会亲自对模特或同学进行风格与色彩分析，并根据分析结果进行搭配设计。这一过程不仅能够加深学生对理论知识的理解，还能够培养学生的实践操作能力和创新思维。  《服装风格与色彩搭配》课程是一门实用性强、富有启发性和时尚性的课程。通过课程的学习，学生不仅能够掌握服装搭配的基本原理和方法，还能够根据个人特征和社会场合进行恰当的服装选择与搭配，从而提升个人的审美能力和艺术修养。同时，课程还强调对学生创新意识和实操能力的培养，使学生在未来的职业生涯中能够灵活运用所学知识，进行自由创作与表现。 | | | | | | |
| 课程4：《魅力美妆造型》  《魅力美妆造型》是一门理实一体的课程，旨在通过教授美容妆的塑造技巧和点妆练习，以及生活日妆、职业妆、宴会妆的综合技能运用，使学生初步掌握美容妆化妆技巧。  《魅力美妆造型》课程共分为2大部分。第一部分为基础技能学习，包括美容妆的塑造技巧和点妆练习，教授学生如何刻画五官、矫正面部比例和结构的方法；第二部分为综合技能运用，通过生活日妆、职业妆、宴会妆的实践教学，使学生能够灵活运用所学技巧进行美容妆的造型设计。  《魅力美妆造型》课程的实践内容包括生活日妆、职业妆、宴会妆的设计与练习。在这部分课程中，学生将有机会运用所学的美容妆技巧，结合不同的场合和需求，设计和打造出适合的妆容。这一过程不仅能够加深学生对理论知识的理解，还能够培养学生的实践操作能力和创新思维。  《魅力美妆造型》课程是一门实用性强、富有启发性和创新性的课程。通过本课程的学习，学生不仅能够掌握美容妆的基本原理和方法，还能够根据个人特征和社会场合进行恰当的妆容选择与制作，提升审美修养和造型能力，在毕业就业时即可获益。 | | | | | | |
| 课程5：《首饰史论》  《首饰史论》是一门理论课程，旨在通过深入探讨首饰的风格和工艺，为学生在整体形象相关的配饰设计的学习打下坚实的基础。该课程不仅涵盖了首饰的形式特征、历史由来和文化符号等方面，还对比了东西方首饰的异同，帮助学生在学习史论的同时开拓眼界，激发灵感，增强求知欲，为后续的《时尚饰品设计》等课程奠定坚实的理论基础。  课程内容被细分为8个模块，每个模块都围绕特定的主题展开：  1.东西方金银首饰的编织工艺：介绍东西方在金银首饰编织方面的传统技艺和现代创新，以及编织工艺在各自文化中的象征意义和应用场景。  2东西方金银首饰的打造工艺：详述打造过程中的主要步骤，包括材料选择、加工技巧等，分析东西方打造工艺在提升首饰艺术价值方面的作用。  3.东西方金银首饰的嵌宝工艺：讲解宝石镶嵌的技术要点，探讨嵌宝工艺在首饰设计中的创意应用。  4.多层次材料设计：介绍如何将多种材料结合在同一件首饰设计中，以创造丰富的视觉效果，探索当代首饰设计中多层次材料的创新应用趋势。  5.东西方点翠和串珠首饰：讲述点翠和串珠技术的历史演变和文化意义，探讨传统技术在现代设计中的新生命和新表达。  6东西方首饰中的文化标记深入分析了吉祥图案、文字标记等文化元素在首饰设计中的应用及其象征意义，讨论如何在保持文化传统的同时进行创新设计。  7.西方古典巴洛克与现代极简风格首饰：详细讲解巴洛克与极简风格的特点，以及它们在首饰设计中的体现。探讨这两种风格背后的历史和文化背景，并分析古典与现代设计语言在首饰创作中的运用和对话。  《首饰史论》课程通过这八个模块的系统学习，不仅能让学生深入了解首饰的设计、制作和文化内涵，还能激发他们的设计灵感，为未来的设计相关工作提供丰富的知识储备和创新思维。 | | | | | | |
| 课程6：《时尚饰品设计》  《时尚饰品设计》是一门以实践为主的课程，旨在通过两大实践模块的教学，让学生初步掌握饰品制作的基础技能，并运用创新能力设计和制作饰品作品。  《时尚饰品设计》课程共分为2大实践模块。第一模块为“西方饰品制作”，包括金属加工、宝石镶嵌等基础技能的学习；第二模块为“中国古典饰品”制作，教授学生如何运用手工编织等传统技艺进行饰品设计。这两个模块不仅涵盖了饰品制作的基本技能，还强调了中西饰品设计的不同理念和技巧。在课程中，学生将有机会亲自动手，运用所学的基础技能，结合自己的创新能力，设计和制作出具有个性和创新性的饰品作品。  《时尚饰品设计》课程是一门实用性强、富有启发性和创新性的课程。通过课程的学习，学生不仅能够掌握饰品设计的基本原理和方法，还能够根据个人特征和社会场合进行恰当的饰品选择与搭配，从而提升个人的审美能力和艺术修养。同时，课程还强调对学生创新意识和实操能力的培养，使学生在未来的职业生涯中能够灵活运用所学知识，进行自由创作与表现。 | | | | | | |

制定： 张晓妍 审核： 审批：